

Comunicado de prensa

MIP CANCUN Y ALL3MEDIA INTERNACIONAL ANUNCIAN NUEVA COMPETENCIA DE PITCH DE FORMATOS EN LA EDICIÓN 2019

La convocatoria se abre para creadores y productores de formatos de entretenimiento no-guionados de América Latina



París, 29 de marzo de 2019 – [MIP Cancun 2019](#) la sexta edición del mercado televisivo de América Latina, anuncia hoy el lanzamiento de un nuevo formato de competencia de pitch, organizado en alianza con all3media internacional. [La convocatoria está abierta ahora.](#)

El proyecto ganador, seleccionado por un jurado conformado por expertos en formatos, ganará \$5,000 dólares americanos en efectivo por parte de all3media internacional así como la asesoría personalizada y a la medida por parte de expertos, para impulsar al ganador a desarrollar su formato.

Especialmente dirigido a creadores y productores latinoamericanos e hispanohablantes de formatos de entretenimiento originales y no-guionados, el pitch de MIP Cancun seleccionará hasta 5 finalistas que serán invitados a presentar sus proyectos durante una sesión en vivo el 21 de noviembre de 2019 en MIP Cancun.

La competencia del Pitch es parte del enfoque que tiene MIP Cancun para el impulso y desarrollo de contenidos, y da la bienvenida a canales y productores ejecutivos, que quieran lanzar proyectos con socios potenciales latinoamericanos e internacionales. All3media internacional ha apoyado competencias similares en MIPTV en Cannes y en el TV Forum en Singapur, en Asia. Esta es la primera vez que la competencia se enfoca y dirige a la comunidad de producción de América Latina y el mercado Hispano de Estados Unidos.

La sexta edición de MIP Cancun, el único mercado de contenido televisivo para las audiencias de América Latina y el mercado Hispano de Estados Unidos, se llevará a cabo del 20 al 22 de noviembre del 2019, con una pre- apertura el 19 de noviembre en el Moon Palace Resort en Cancún, México.

MIP Cancun 2018, recibió a 807 participantes y 542 compañías. El mercado también organizó más de 5,412 reuniones 1 a 1 pre-agendadas, además de que presentó un extenso programa de proyecciones exclusivas y conferencias.

Acerca de MIP Cancun – Creado por los organizadores de los mercados de contenidos televisivos líderes en el mundo: MIPTV y MIPCOM; MIP Cancun, Latin America TV Market, reúne durante 3 días a la comunidad formada por los ejecutivos de adquisición, distribución y producción de contenidos de más de 46 países para hacer negocios en y con Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. MIP Cancun presenta su mercado de distribución 1 a 1, con un formato único de reuniones y el Programa de Coproducción, dedicado a las alianzas creativas de producción. www.mipcancun.com

Acerca de Reed MIDEM - Fundado en 1963, Reed MIDEM se dedica a organizar mercados profesionales internacionales que son esenciales para las plataformas comerciales de los actores clave en los sectores de interés. Estos sectores son MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR en Cannes, MIP China en Hangzhou y MIP Cancun en México para las industrias de contenido digital y la televisión; MIDEM en Cannes para profesionales de la música ; Esports BAR en Cannes y en Miami para el negocio de esports; MIPIM en Cannes, MIPIM Reino Unido en Londres, Cumbre MIPIM Asia en Hong Kong y Cumbre MIPIM PropTech en Nueva York para la industria de bienes raíces; MAPIC en Cannes, MAPIC Rusia en Moscú, MAPIC Italia en Milán, Cumbre MAPIC China en Shanghai e IRF organizada por MAPIC en Mumbai para el sector minorista de bienes raíces. www.reedmidem.com

Acerca de Reed Exhibitions - Reed MIDEM es una división de Reed Exhibitions, el líder mundial en organización de eventos, con más de 500 eventos en 30 países. En 2017, Reed reunió a más de siete millones de profesionales activos de todo el mundo, lo cual generó ingresos de miles de millones de dólares para el negocio. Actualmente, los eventos de Reed se realizan en América, Europa, Medio Oriente, la región de Asia-Pacífico y África, y son organizados por 43 oficinas que cuentan con todo el personal necesario. Reed Exhibitions presta servicios a 43 sectores de la industria mediante eventos de comercio y consumidores. Pertenece a RELX Group plc, un proveedor líder en el mundo de soluciones de información y análisis para clientes profesionales y comerciales de distintas industrias. www.reedexpo.com

Acerca de all3media internacional - all3media internacional es el brazo de distribución del grupo all3media que promueve y otorga licencias de un catálogo de programas y formatos de televisión ganadoras de premios a distribuidoras y plataformas de medios en todo el mundo. All3media internacional provee contenido de entretenimiento a más de 1000 canales de televisión, DVD y plataformas digitales a clientes de más de 20 países.

CONTACTOS DE PRENSA DE REED MIDEM

Jane GARTON, Directora de prensa
Tel: +33 (0)1 79 71 94 39 - jane.garton@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Jefe de prensa
Tel: +33 (0)1 79 71 96 48 - philippe.legall@reedmidem.com

Yassia FEKIR, Jefe de prensa
Tel: +33 (0)1 79 71 95 82 - yassia.fekir@reedmidem.com

Edith YAHIAOUI, Jefe de prensa
Tel: +33 (0)1 79 71 94 34 - edith.yahiaoui@reedmidem.com

[MORE INFO](#)