

Comunicado de prensa

REED MIDEM Y ALL3MEDIA INTERNACIONAL ANUNCIAN A LOS JUECES PARA EL FORMATO DE PITCH EN MIP CANCUN

Cannes, Francia 10 de abril de 2019 - [MIP Cancun 2019](#) la sexta edición del mercado televisivo de América Latina, anuncia hoy a los reconocidos jurados líderes de la industria, que formarán parte de la Competencia de Formatos de Pitch, llevada a cabo en conjunto con el distribuidor independiente all3media internacional.

El Formato de Pitch de MIP Cancun, es una competencia de Pitch regional, para creadores y productores de nuevos formatos de entretenimiento no-guionados en América Latina

Los miembros del jurado incluyen a Michela Giorelli (Vicepresidenta de Producción y Desarrollo de DISCOVERY), Francisco Cordero (CEO, BTF MEDIA) y Frank Scheuermann (Director de formatos no-guionados en TELEVISA). Janel Dowing, VP de ventas de América Latina, presidirá el panel para all3media internacional.

El Formato de Pitch enfocado en América Latina se basa en las alianzas internacionales previas de Reed MIDEM con all3media para el Formato de Foro de Asia Television y el Pitch de MIPTV.

[La convocatoria](#) para ingresar los proyectos ha abierto y el tiempo límite para recibir proyectos será el 13 de septiembre de 2019. La lista se anunciará el 27 de septiembre de 2019. El formato ganador recibirá un paquete que incluye £5,000 euros, asesoría de gran valor por parte de un ejecutivo líder y la oportunidad de asociarse con all3media internacional para desarrollar el formato y lanzarlo a través de canales de televisión globales.

El anuncio sigue la primera comisión local del formato deportivo de XTREME Media llamado HIT it, ganador del Formato de Pitch inaugural ATF 2016, conformado por 8 series que iniciará su producción para Mediacorp Suria; un canal abierto Malayo y líder en Singapur.

Laurine Garaude, Directora de la división de televisión de Reed MIDEM, dijo: “Estamos muy emocionados de asociarnos con all3media internacional en el lanzamiento del nuevo Formato de Pitch para MIP Cancun. Su apoyo y expertise es un premio real y ofrece una gran oportunidad para que los creadores y productores de formatos impulsen y desarrollen sus ideas”

Sally Habbershaw, EVP de all3media internacional, América, dijo: “Estamos encantados de asociarnos con MIP Cancun en el Formato de Pitch de Mip Cancun y de que Jane Downing lidere a un increíble jurado de expertos y profesionales, basado en los grandes avances que ella ha hecho en la región

Janel Dowing, VP de Ventas de América Latina, comentó: “Estoy emocionado de presidir un panel conformado por líderes de la industria que tienen tanto conocimiento y experiencia, estamos ansiosos por escuchar las ideas frescas de toda América Latina.

Acerca de MIP Cancun – Creado por los organizadores de los mercados de contenidos televisivos líderes en el mundo: MIPTV y MIPCOM; MIP Cancun, Latin America TV Market, reúne durante 3 días a la comunidad formada por los ejecutivos de adquisición, distribución y producción de contenidos de más de 46 países para hacer negocios en y con Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. MIP Cancun presenta su mercado de distribución 1 a 1, con un formato único de reuniones y el Programa de Coproducción, dedicado a las alianzas creativas de producción. www.mipcancun.com

Acerca de Reed MIDEM - Fundado en 1963, Reed MIDEM se dedica a organizar mercados profesionales internacionales que son esenciales para las plataformas comerciales de los actores clave en los sectores de interés. Estos sectores son MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR en Cannes, MIP China en Hangzhou y MIP Cancun en México para las industrias de contenido digital y la televisión; MIDEM en Cannes para profesionales de la música ; Esports BAR en Cannes y en Miami para el negocio de esports; MIPIM en Cannes, MIPIM Reino Unido en Londres, Cumbre MIPIM Asia en Hong Kong y Cumbre MIPIM PropTech en Nueva York para la industria de bienes raíces; MAPIC en Cannes, MAPIC Rusia en Moscú, MAPIC Italia en Milán, Cumbre MAPIC China en Shanghái e IRF organizada por MAPIC en Mumbai para el sector minorista de bienes raíces. www.reedmidem.com

Acerca de Reed Exhibitions - Reed MIDEM es una división de Reed Exhibitions, el líder mundial en organización de eventos, con más de 500 eventos en 30 países. En 2017, Reed reunió a más de siete millones de profesionales activos de todo el mundo, lo cual generó ingresos de miles de millones de dólares para el negocio. Actualmente, los eventos de Reed se realizan en América, Europa, Medio Oriente, la región de Asia-Pacífico y África, y son organizados por 43 oficinas que cuentan con todo el personal necesario. Reed Exhibitions presta servicios a 43 sectores de la industria mediante eventos de comercio y consumidores. Pertenece a RELX Group plc, un proveedor líder en el mundo de soluciones de información y análisis para clientes profesionales y comerciales de distintas industrias. www.reedexpo.com

Acerca de all3media internacional - all3media internacional es el brazo de distribución del grupo all3media que promueve y otorga licencias de un catálogo de programas y formatos de televisión ganadoras de premios a distribuidoras y plataformas de medios en todo el mundo. All3media internacional provee contenido de entretenimiento a más de 1000 canales de televisión, DVD y plataformas digitales a clientes de más de 20 países.

CONTACTOS DE PRENSA DE REED MIDEM

Jane GARTON, Directora de prensa

Tel: +33 (0)1 79 71 94 39 - jane.garton@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Jefe de prensa

Tel: +33 (0)1 79 71 96 48 - philippe.legall@reedmidem.com

Yassia FEKIR, Jefe de prensa

Tel: +33 (0)1 79 71 95 82 - yassia.fekir@reedmidem.com

Edith YAHIAOUI, Jefe de prensa

Tel: +33 (0)1 79 71 94 34 - edith.yahiaoui@reedmidem.com

[MORE INFO](#)