



## COMUNICADO DE PRENSA

### **MIP CANCUN SE TRANSFORMA EN UNA EXPERIENCIA 100% DIGITAL "MIP CANCUN ONLINE+" PARA LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE 2020**

*all3media international regresa como socio en la competencia de MIP Cancun  
Formats Pitch*



**Paris, 18 agosto 2020 – MIP Cancun**, el mercado televisivo internacional más importante de contenidos y conferencias para el mercado hispano de Estados Unidos y América Latina, se vuelve 100% digital con el lanzamiento de MIP Cancun Online+.

La séptima edición del exclusivo formato de matchmaking uno a uno de Reed MIDEM, se realizará completamente en línea del 17 al 20 de noviembre, y ofrecerá reuniones pre agendadas y estratégicas entre distribuidores internacionales, compradores de programas latinoamericanos, así como entre productores y comisionados de América que buscan oportunidades de coproducción. Esto aunado a un programa de conferencias en línea que abordará diversos temas de la industria.

All3media international regresa como patrocinador de la segunda competencia de MIP Cancun Formats Pitch, la cual también se llevará a cabo en línea, y premiará al productor ganador con financiamiento para el desarrollo de un formato de entretenimiento nuevo, original y no guionado.

Originalmente programado para llevarse a cabo en el Moon Palace Hotel en Cancún, México, la próxima edición de MIP Cancun presencial está agendada para noviembre de 2021.

Los cuatro componentes principales de MIP Cancun Online+ son:

- **Mercado de Distribución** – Un programa único de reuniones pre agendadas uno a uno en línea durante 4 días entre distribuidores y compradores internacionales que operan en los mercados hispanos de Estados Unidos y América Latina.
- **Foro de Coproducción** – Un programa único de reuniones pre agendadas uno a uno durante 4 días entre productores regionales y comisioners que buscan desarrollar oportunidades en América.
- **Programa de Conferencias:** Un programa de conferencias digitales que presenta sesiones y clases magistrales centradas en temas de interés para latinos y para la comunidad hispanohablante de Estados Unidos. Estarán disponibles para verse en vivo o grabadas (on demand).
- **MIP Cancun Formats Pitch:** En alianza con all3media international, los productores de formatos presentan sus proyectos en línea a otros productores, emisoras, y editores comisionados. El premio es de \$5,000 USD en financiamiento para el desarrollo del proyecto y sesiones de tutoría con un líder especialista en formatos.

MIP Cancun Online+ está diseñado para llevar a cabo reuniones uno a uno en tiempo real entre participantes de diferentes zonas horarias en América Latina, Norteamérica, Europa y Asia.

“MIP Cancun es el mercado de contenido líder en Latinoamérica cada noviembre. Dadas las continuas preocupaciones sobre la pandemia de Covid-19 y las restricciones de viaje relacionadas, damos como respuesta responsable el proporcionar una solución digital” dice Jerome Delhye, Director de la División de Entretenimiento de Reed MIDEM.

“Nuestra experiencia con MIPTV ONLINE+ y MIP China Online muestra que la comunidad televisiva ha aceptado los formatos digitales de los mercados MIP mientras todos esperamos el regreso a las reuniones cara a cara”.

“Nuestra fórmula ganadora siempre ha sido conectar a la comunidad televisiva de Latinoamérica con socios internacionales a través de nuestro formato único de matchmaking altamente profesional y organizado”, comenta la directora de MIP Cancun, Benedicte Touchard de Morant.

“MIP Cancun Online+ nos permite replicar el formato de matchmaking de manera digital, brindando a nuestros socios el mismo nivel de experiencia de reuniones personalizadas y eficientes en línea, desde la seguridad y comodidad de su hogar y/o oficina, durante estos tiempos sin precedentes”.

Brazilian Content, la organización de la industria que representa a los productores independientes brasileños, ha confirmado su apoyo a MIP Cancun Online+. De acuerdo con Mary Morita, Gerente Ejecutiva de Contenido Brasileño: “Esperamos participar nuevamente en MIP Cancun, esta vez en línea. El corazón de MIP Cancun es el acceso a compradores y productores locales a quienes podemos llegar a través de reuniones pre agendadas organizadas por el evento. Creo firmemente que el entorno virtual no solo ofrecerá los aspectos de negocio, sino que también impulsará más oportunidades para los productores brasileños independientes.”

Janel Downing, vicepresidenta de ventas de América Latina para all3media international señala: "Estamos encantados de llevar a cabo el *MIP Cancun Formats Pitch* nuevamente con Reed MIDEM. Nuestro evento inaugural demostró que hay una gran cantidad de talento creativo en la región y estamos seguros de que este año traerá más ideas de formatos que se adaptarán perfectamente a la región. Nos complace poder llevar a cabo la competencia de manera virtual permitiendo así que todos participen."

Desarrollaremos funcionalidades para el programa digital en las próximas semanas, así que mantente atento y seguro.

Atentamente,  
El equipo de MIP Cancun