

MIP CANCUN PRESENTA UNA NUEVA GALA EN COLABORACIÓN CON ESTUDIOS RCN Y MEGALIVE

Una nueva gala para celebrar la industria del entretenimiento de América Latina con un showcase musical exclusivo en vivo



París, 2 de noviembre de 2026 – MIP CANCUN, el principal mercado y encuentro internacional de contenidos para América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos, anunció hoy el lanzamiento de la primera edición de la **MIP CANCUN Gala**, en colaboración con **ESTUDIOS RCN** y **MegaLive**. Esta nueva celebración emblemática formará parte de la edición 2026 del mercado, que tendrá lugar del 17 al 20 de noviembre en el Moon Palace Resort, en Cancún, México.

Creada para celebrar a las personas, las alianzas y la creatividad que impulsan la dinámica industria del entretenimiento latinoamericano, la Gala reunirá a destacados ejecutivos y responsables de la toma de decisiones de todo el ecosistema de contenidos de la región en una velada de entretenimiento y networking. Se celebrará el jueves 19 de noviembre a las 21:00 en el Moon Palace Resort y estará abierta a todos los participantes registrados en **MIP CANCUN**.

Como parte de esta colaboración, **ESTUDIOS RCN** contribuirá al programa de la Gala y traerá a Magic Juan, exintegrante del icónico grupo Proyecto Uno, conocido por sus grandes éxitos de música latina. El artista ofrecerá un showcase exclusivo en vivo con algunos de sus temas más conocidos, que será uno de los grandes momentos musicales de la velada.

Inspirada en el espíritu de conexión y colaboración que caracteriza a **MIP CANCUN** desde su lanzamiento en 2014, la Gala reunirá a compradores, productores, distribuidores, canales de televisión, plataformas de streaming, estudios, marcas, agencias, empresas nativas digitales, plataformas de contenido vertical y referentes de la economía de creadores, para celebrar las relaciones que impulsan la industria.

María Pérez-Bellière, directora de **MIP CANCUN**, declaró:

«MIP CANCUN siempre se ha basado en la fuerza de su comunidad y en las relaciones que impulsan los negocios en nuestra industria. Con la primera edición de la MIP CANCUN Gala, queremos celebrar ese espíritu y crear un momento verdaderamente especial para quienes están dando forma al futuro del entretenimiento en América Latina. Junto con RCN y MegaLive, aportamos una nueva dimensión al mercado, combinando entretenimiento de primer nivel con las conexiones y experiencias compartidas que hacen único a MIP CANCUN».

Andrea Silva, directora de **MegaLive**, afirmó:

«En MegaLive creemos que el entretenimiento tiene el poder de conectar a las personas, las industrias y las culturas mucho más allá del escenario. Nuestra colaboración con MIP CANCUN y ESTUDIOS RCN lleva esa visión a un espacio donde se reúnen voces destacadas de toda la industria audiovisual. Queremos que esta gala sea más que un evento: una experiencia que celebre el talento, fortalezca las conexiones que impulsan nuestra industria y muestre cómo la música y el entretenimiento en vivo pueden crear momentos verdaderamente memorables».

Rodrigo Romero-Hoyos, director de Marketing de **ESTUDIOS RCN**, comentó:

«En ESTUDIOS RCN creemos que mantenerse a la vanguardia significa cuestionar constantemente cómo creamos, producimos y acercamos el entretenimiento a audiencias de todo el mundo. Nuestra colaboración con MIP CANCUN y MegaLive refleja esa forma de pensar: actuar con creatividad, aprovechar nuevas oportunidades e ir más allá de los formatos tradicionales. Al ofrecer nuevas experiencias en uno de los principales encuentros internacionales de la industria, queremos seguir contribuyendo a su evolución y demostrar a nuestros clientes y socios que ESTUDIOS RCN apuesta por la innovación, las ideas audaces y la construcción del futuro del entretenimiento».

Más información

INK Media

Pam Wilson - Quinn pam@inkmediapr.co.uk

Cayce Kelly - cayce@inkmediapr.co.uk

Notas para los editores

SOBRE MIP CANCUN

MIP CANCUN, el principal mercado y encuentro internacional de contenidos para la televisión latinoamericana y el mercado hispano de Estados Unidos, reúne a los profesionales de adquisición, distribución y producción para impulsar acuerdos de contenidos en estos mercados, en rápido crecimiento.

www.mipcancun.com

SOBRE ESTUDIOS RCN

Estudios RCN es una compañía independiente de producción y distribución televisiva con sede en Bogotá, Colombia. Ofrece servicios audiovisuales especializados con un equipo de primer nivel: desarrollo creativo de contenidos, servicios de producción y

asesoría legal, financiera y fiscal, así como ventas y distribución internacional. Acompaña a sus clientes en todas las etapas del proceso: búsqueda de locaciones, contratación de equipos, permisos, logística y posproducción. Estudios RCN es el socio ideal para las compañías internacionales que buscan rodar en Colombia.

Contacto: Sonia Rojas: srojasd@rcntv.com

SOBRE MEGALIVE

MegaLive es una empresa de producción de entretenimiento en vivo que crea espectáculos, conciertos y grandes eventos que reúnen música, artistas, entretenimiento y público. Su trabajo va más allá del espectáculo en vivo: transforma cada experiencia en contenidos, conversaciones y conexiones que trascienden el escenario.

Como parte del ecosistema de medios de RCN, MegaLive combina producción en vivo, creación de contenidos y amplificación en medios para conectar a las marcas con sus audiencias antes, durante y después de cada evento. Con el respaldo de más de 90 emisoras de radio, cadenas de televisión nacionales e internacionales, un canal deportivo y medios digitales y de noticias, el ecosistema llega a 44 millones de usuarios únicos y, según Comscore, al 80 % de la población digital de Colombia.

*Organised by Safi, a subsidiary of RX France and Ateliers d'Art de France

STAY CONNECTED:

In the business of building businesses